



Klaterklanken

PROJECTPLAN FESTIVAL
KLATERKLANKEN 2021

Klaterklanken



INHOUD

1. Organisatiegegevens	1
2. Inleiding	2
3. Artistieke uitgangspunten	4
Buitenplaats Elswout	6
Landgoed Weldam	6
Landgoed De Haere	7
Kasteel Rosendael	7
4. Publiek	8
5. Het Programma	10
6. Planning	14
7. Samenwerkingspartners	15
8. Team Klaterklanken	16
9. Marketing en communicatieplan	17
10. Educatieprogramma	19
11. Businessprogramma	22



1. ORGANISATIEGEGEVENS

ALGEMENE GEGEVENS

Naam organisatie: Stichting Klaterklanken

Postadres: Van Oosten de Bruijnstraat 5

Postcode: 2014 VL

Vestigingsplaats: Haarlem

Website: www.klaterklanken.nl

Bankrekening: NL64 RABO 0155937170

Kvk: 34347273

ANBI: ja

BESTUUR STICHTING KLATERKLANKEN

Marco Kooistra (voorzitter)

Pieter van der Spek (penningmeester)

Frank van der Schaar (secretaris).

STICHTING KLATERKLANKEN

Contactpersoon: Christel Gouweleeuw

Functie: initiatiefnemer/zakelijk leider

Telefoonnummer: 06 47240814

E-mail: info@klaterklanken.nl

Foto's: Franklin van der Erf (Klaterklanken), Erik Bosgraaf (p. 6),
Moon Saris (Wonderland Collectief), Deen van der Meer (Calefax),
Rob Ouwerkerk (Be Mozart)

2. INLEIDING

Festival Klaterklanken op buitenplaats Elswout in Overveen heeft zich de afgelopen 3 jaar (2017, 2018, 2019) bewezen als een succesvol buitenfestival voor klassieke muziek met een groeiend aantal bezoekers, altijd uitverkocht, en laaiend enthousiaste reacties van publiek en pers. In 2020 organiseerden wij wegens corona geen live festival maar maakten wij wel een goedbezochte Klaterklanken podcast en videoroute.

De succesfactoren van Klaterklanken zijn:

- topkwaliteit musici
- inspirerende, zeer prachtige buitenlocatie
- natuurervaring in combinatie met muziek
- kleinschaligheid
- verrassend
- intiem en persoonlijk
- laagdrempelig

Met de komst van Ildes Bakker als nieuwe artistiek leider in 2020 zijn hier nog de volgende kenmerken aan toegevoegd, die we de komende jaren verder gaan uitbouwen:

- podium voor jong talent
- rand- en avondprogramma
- verjonging publiek
- landelijke uitrol

Korte Terugblik

Festival Klaterklanken op Buitenplaats Elswout in Overveen beleefde de eerste editie op zondag 16 juli 2017 als een eendaags festival met in het hoofdprogramma 10 concertwandelingen over het sprookjesachtige landgoed. Elke wandeling bestond uit 5 miniconcerten uitgevoerd door topmusici (oa. Erik Bosgraaf, Arno Bornkamp, Ragazze Quartet, Vincent van Amsterdam) voor steeds een publieksgroep van 40 mensen. Daarnaast was er een kindervoorstelling in het verteltheater van Wijnand Stomp op het landgoed, een ontbijtlesing in de Orangerie en afsluitend de eerste Elswout Symphonie door geluidskunstenaar Harry de Wit. Klaterklanken was uitverkocht en werd bezocht door ca 600 bezoekers. De pers en het publiek waren razend enthousiast: er was alle reden voor een tweede editie.

In 2018 trok het festival meer families als nieuw publiek met speciale familiewandelingen o.l.v. acteur Ton Meijer en een gratis toegankelijk familieconcert.

Er waren in dat jaar in totaal 12 concertwandelingen (met oa. Rosanne Philippons, Tatiana Koleva, het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet, Dana Zemtsov). Ook dit festival was uitverkocht en trok 880 bezoekers. Haarlems Dagblad schreef: 'Ontspannen genieten van muziek...Klaterklanken is een groot succes'.

De derde editie van Klaterklanken in 2019 was voor het eerst twee dagen, met als nieuwe elementen een dauwtrapconcert op de vroege zaterdagochtend door Erik Bosgraaf, het familieconcert op zaterdag en een workshop wortelklarinetten maken. Nieuw was ook het festivalcentrum in het Koetshuis en passende horeca, wat bijdroeg aan een echte festivalsfeer. Het slotconcert met de zelfgemaakte wortelklarinetten o.l.v. het Amsterdams Klarinet Kwartet was een daverend succes. Ook ontving deze editie weer veel lovende kritieken ('Intiem...leuke gekkigheid...grande finale van een mooi festival' (HD) en was met 1100 bezoekers uitverkocht.

Toekomst: uitbreiden naar meer festivals in het land

Na drie succesvolle edities willen wij een groter publiek toegang bieden tot de Klaterklanken-ervaring. Klaterklanken onderscheidt zich van andere buitenfestivals door de kleinschaligheid en de verbinding van muziek met natuur. Op Klaterklanken bepaalt de natuur de context van de uitvoering, met musici die zich, zonder kader van podium of achterwand, laten inspireren door de bijzondere landschappen.

Op Buitenplaats Elswout is de maximum capaciteit inmiddels bereikt. In 2021 breiden we daarom uit van 1 naar 4 festivallocaties.



Met deze uitbreiding bereiken we meer publiek, waarbij wij de intieme setting met oog voor de natuur kunnen behouden. Bovendien spreiden we de festivallocaties uit over Nederland, met landgoederen in Gelderland en Overijssel. Het festivalprogramma blijft in grote lijnen gelijk, zodat de musici hun programma's op meerdere plekken kunnen spelen.

Het festival zal plaatsvinden op de volgende locaties: Buitenplaats Elswout, Landgoed Weldam, Landgoed De Haere en Kasteel Rosendaal. Dit zijn stuk voor stuk schitterende buitenplaatsen met een rijke historie en vooral een inspirerende natuurlijke omgeving passend bij ons programma. Op elke locatie wordt het hoofdprogramma gevormd door dezelfde musici en ensembles, die per locatie hun programma aanpassen aan het landschap.

Met de uitbreiding naar vier locaties wordt, naast het vergroten van het publieksbereik, ook de financiële positie van Klaterklanken versterkt: de landelijke focus biedt meer mogelijkheden voor financiering.

Deze ambitie mag wat ons betreft niet ten koste gaan van de unieke en intieme sfeer van Klaterklanken, die deel uitmaakt van onze identiteit. We willen de kleinschaligheid en persoonlijke sfeer de komende jaren behouden. We beginnen op de nieuwe locaties met 1 festivaldag en bereiden tot 2024 langzaam uit naar 2 dagen en een avond programma op elke locatie. Dat ziet er als volgt uit:

- 2021: 4 festivallocaties,
1 x 2 dagen + 3 x 1 dag = 5 dagen
- 2022: 4 festivallocaties,
2 x 2 dagen + 2 x 1 dag = 6 dagen
- 2023: 4 festivallocaties,
3 x 2 dagen, 1 x 1 dag = 7 dagen
- 2024: 4 festivallocaties,
4 x 2 dagen = 8 dagen

Publieksbereik

Wij willen meer mensen laten genieten van ons programma en zien daarin de volgende opbouw in publieksaantallen:

- 2021: 5000 bezoekers (5 dagen)
- 2022: 6000 bezoekers (6 dagen)
- 2023: 7000 bezoekers (7 dagen)
- 2024: 8000 bezoekers (8 dagen)

Visie

Klaterklanken raakt, inspireert en verbindt mensen met elkaar, met muziek en met natuur. Muziek is in onze ogen de meest toegankelijke manier om mensen dicht bij zichzelf, hun emoties en gevoel te brengen als ook dicht bij elkaar. De natuurlijke omgeving die Klaterklanken biedt, versterkt deze werking. Muziek heeft een positieve impact, zowel op individuen als op de maatschappelijke samenhang.

Missie

Klaterklanken laat diverse groepen mensen kennis maken met de positieve eigenschappen van muziekbeleving. Onze missie is om met klassieke muziek een brede doelgroep te bereiken. Klaterklanken wil toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor groepen die hun weg niet vinden naar de reguliere concertpodia. Wij staan midden in de samenleving en sluiten niemand buiten. We voelen als culturele ondernemers ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid om met name kinderen en jongeren in aanraking te brengen met de impact van muziek, wat wij de komende jaren gaan vormgeven in ons educatieprogramma.

Coronaproof

Klaterklanken is een kleinschalig buitenfestival, wat ons meer flexibiliteit geeft in deze corona crisis. Mocht een groep van 40 mensen toch niet verantwoord blijken, dan kunnen we de concertwandelingen ook op individuele basis organiseren. Met grote buitenruimtes tot onze beschikking kunnen we de familie- en slotconcerten als ook de buitenbioscoop op de 1,5 meter (of meer) afstand inrichten. Uiteraard dragen wij er zorg voor dat ons festival op een veilige manier volgens de geldende richtlijnen wordt georganiseerd.

3. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

Klaterklanken is een buitenfestival waarin klassieke muziek de hoofdrol speelt. Klaterklanken zoekt naar de verbintenis tussen natuur, klassieke (moderne) muziek met een vleug jazz en improvisatie en ook het culturele erfgoed van het landgoed.

De natuur van de prachtige landgoederen zien wij als zowel een inspiratiebron voor het artistieke programma als voor de muziekbeleving van het publiek.

Voor het grote publiek speelt klassieke muziek zich meestal af in gesloten bastions, niet alleen fysiek maar ook op geestelijk en intellectueel niveau. Klaterklanken zet de deuren juist open, sterker nog: midden in de natuur heeft het festival geen drempels! De afgelopen drie edities is het festival dan ook ruimschoots geslaagd in haar doelstelling om een breed publiek te bereiken.

Dit doen wij allereerst door muziek op een avontuurlijke manier te presenteren in een inspirerende buitenomgeving. De kenmerkende kwaliteit van Klaterklanken is de interactie tussen musici, de natuur en publiek. Het gaat ons om de pure beleving van muziek in een prachtige natuur als ook visa versa (de natuurbeleving wordt versterkt door de muziek) en in een intieme setting. Wij willen publiek de ervaring geven van een paradijsje op aarde. Een inspirerende oase in een hectische wereld.

Dit is ook in de media opgevallen, waarin Klaterklanken in een adem genoemd met Wonderfeet en het Oranjewoud festival als één van de voorbeelden hoe deze dagen klassieke muziek toegankelijk wordt gemaakt. In vergelijking met deze twee festivals zoekt Klaterklanken vooral de intimiteit, de verrassing en het persoonlijke contact. Bij Klaterklanken zijn geen podia en tenten. De musici staan letterlijk in het gras, tussen de bomen, naast de beekjes, zonder kunstmatige kaders. Daarbij staat topkwaliteit hoog in het vaandel, maar verder geen poeha. De concertwandelingen in kleine groepen van maximaal 40 mensen zorgen voor een gemoedelijke sfeer en veel interactie tussen het publiek onderling, als ook tussen het publiek en de musici, die ontspannen op hun blote voeten in het gras staan te spelen.

Educatie wordt de komende jaren een belangrijk speerpunt. We pakken onze maatschappelijk verantwoordelijkheid door de talenten van onze musici in te zetten voor de ontwikkeling van kinderen uit sociaal-zwakkere omgevingen. Deze musici gaan muziekworkshops geven op de zomer- en weekend scholen van de steden in nabijheid van het festival.

Ook gaan we de artistieke uitdaging aan om ons te profileren als buitenfestival dat met name een podium biedt aan jong talent. Een belangrijke reden voor deze aanpak is de wens om een jonger publiek te trekken. Samen met onze nieuwe artistiek leider Idske Bakker kijken wij vol vertrouwen naar de toekomst en zijn we er van overtuigd dat ook deze 4e editie van Klaterklanken een groot succes wordt, vol nieuwe klassieke muziekliefhebbers.





Muziek

Het presenteren van klassieke muziek in grote diversiteit, qua periode en regio, instrumentarium en uitvoeringspraktijk, is een belangrijke doelstelling van het festival. Klaterklanken put daarbij uit ruim 1000 jaar muziekgeschiedenis en presenteert oude en nieuwe muziek naast en met elkaar. Door het programmeren van onbekend werk en opdrachtcomposities verrast Klaterklanken ook het doorgewinterde publiek. Kwaliteit van werk en musici staan altijd voorop. Klaterklanken zoekt nadrukkelijk naar musici die klassieke muziek op een onderzoekende en eigen-(wijze) manier benaderen en zich bewegen in en tussen verschillende muzikale werelden. In Klaterklanken gaan deze musici een dialoog aan met hun omgeving. De natuur en de geschiedenis van de buitenplaatsen vormt de inspiratiebron maar fungeert ook als duo partner. Er wordt gemusiceerd in en met het landgoed, waardoor unieke uitvoeringen ontstaan.

Natuur

Klaterklanken is geen festival waarbij de concertzaal en het doorsnee repertoire voor een dag wordt verplaatst naar een ludieke omgeving. Wij zetten geen podia en tenten neer om de concerten te kaderen. De concerten spelen zich af in de open lucht, op onverwachte en fee-erieke locaties op het terrein: de natuurlijke omgeving is het decor, waarin de zintuiglijke en visuele prikkels van de muziek een interactie aangaan met de natuur.

Erfgoed

BUITENPLAATS ELSWOUT

Buitenplaats Elswout te Overveen is een van de oudst bewaarde landgoederen in Nederland, gesticht in 1643 door de Amsterdamse lakenkoopman Carel Molijn. Aanvankelijk had het landgoed de Franse landschapsstijl, sinds de achttiende eeuw is het ingericht in Engelse landschapsstijl: dichte bossen, afgewisseld met open ruimten, speelse, gebogen vormen met verrassende doorkijkjes, weilanden, vijvers en boomgroepen. Veel van de oude gebouwen op het landgoed zijn prachtig geres-taureerd, zoals de in neo-renaissance stijl opgetrokken orangerie. Tijdens Klaterklanken vormt Elswout het betoverend decor waarbinnen alle activiteiten plaatsvinden.



LANDGOED WELDAM

Landgoed Weldam in Markelo ligt in Twente, 30 minuten rijden van Almelo en Hengelo. Een bijzondere, verstilde plek in een prachtige, groene omgeving. De geschiedenis van landgoed Weldam voert terug tot de late middeleeuwen. Het historische kasteel en de tuin ligt in het centrum van een landgoed van maar liefst 1.700 hectare. Het omgrachte kasteel Weldam dankt zijn huidige vorm aan verschillende verbouwingen waarvan de laatste aan het einde van de 19e eeuw is uitgevoerd. In die tijd is ook de tuin aangelegd in een stijl die neobarok wordt genoemd.

Opvallende kenmerken in de tuin zijn de 145 meter lange beukenhaag met een mooie lichtinval en het doolhof. Om de tuin heen liggen wandelpaden die door de prachtige bossen voeren en langs open plekken met inspirerende doorkijkjes. Op het landgoed is ook een kapel, die in 1900 werd gebouwd in de Engelse cottage-stijl. Deze St. Mary's Chapel wordt tegenwoordig gebruikt door de Anglicaanse Kerk en is gewijd aan Maria. Landgoed Weldam ademt een rijke geschiedenis en biedt met zijn bijzondere tuin en bosrijke omgeving een inspirerende locatie voor ons festival. Het jonge echtpaar dat het kasteel bewoont, stelt het landgoed graag beschikbaar voor cultureel gebruik door een jonge generatie musici.



LANDGOED DE HAERE

Aan de IJsseldijk, tussen Olst en Deventer ligt Landgoed De Haere. Het landgoed is sinds 1996 in het bezit van IJssellandschap, dat de 4300 hectare natuur- en cultuurgrond rond Deventer beheert, ontwikkelt en beschermt. IJssellandschap heeft het kasteel en landgoed prachtig gerestaureerd en werkt de afgelopen jaren ook aan de invulling van deze plek als kunst en cultuurlandgoed.

Net als veel andere Sallandse havezaten kent De Haere een bewogen geschiedenis die teruggaat tot in de late middeleeuwen. Bekende Sallandse geslachten hebben er in de loop der eeuwen gewoond. De vorm van het huidige landhuis is een voortvloeisel van alle veranderingen die in de loop van de jaren zijn doorgevoerd, beginnend midden 16e eeuw en eindigend eind 18e eeuw, toen de slotgracht werd aangelegd en het Franse

lanenstelsel in de tuin. Opvallende kenmerken in de tuin zijn de ruïne-folly, een Romaanse neptoren die in 1870 werd neergezet door de toenmalige Franse eigenaar en daarnaast een prachtige zonnwijzer, de grootste van Europa. Op het landgoed is tevens De IJssellinie, de verdedigingslinie langs de IJssel. Van 1950 tot 1968 moest de linie ervoor zorgen om een onverhoopte opmars van het Rode Leger te vertragen door een brede zone langs de rivier onder water te zetten.

De Haere biedt een interessante combinatie van historie, betoverend landschap en bunkers. Dit politieke element geeft een extra dimensie aan dit landgoed, wat we in ons programma willen laten terugkomen. Bovendien hebben we in IJssellandschap een gelijkgestemde partner gevonden die net als wij een breed publiek bewust wil maken van de schoonheid van de aanwezige natuur.



KASTEEL ROSENDAEL

Onze nieuwe locatie onder de rook van Arnhem is Kasteel Rosendaal in het dorpje Rozendaal, gelegen tussen de Veluwe en het IJsseldal. Het park van Rosendaal, waar het festival zal plaatsvinden is zelfs in het buitenland bekend met zijn bekende bedriegertjes, schelpengalerij, theekoepel, vijvers en fonteinen. De bewoners van het middeleeuwse kasteel hebben altijd meer aandacht gehad voor de tuin dan voor het kasteel. In 1670 legde de familie Van Arnhem een tuin aan met water-vallen, grotten, vijvers en fonteinen. In de 18e eeuw werd de Haagse familie Torck eigenaar die het kasteel alleen als buitenverblijf in de zomer gebruikte. Deze familie moderniseerde de tuin olv tuinarchitect Daniel Marot (die tevens de tuinen van Het Loo heeft aangelegd) in Engelse landschapsstijl met oa. de schelpengalerij, de theekoepel, de bedriegertjes en de kettingbrug.

4. PUBLIEK

Klaterklanken bereikt een breed publiek voor klassieke muziek. Met onze avontuurlijke en laagdrempelige setting van live klassieke muziek tijdens de concertwandelingen in de buitenlucht, op bijzondere plekken op het landgoed, trekken wij ook nieuw publiek. De gezamenlijke beleving van klassieke muziek is daarbij een belangrijk uitgangspunt. De concertwandeling van het ene naar het andere optreden zorgt voor verbinding tussen de bezoekers, begeleiders en musici.

Families

Dit publiek bestaat uit festivalpubliek dat met name in de zomer op zoek is naar verrassende buitenevenementen. Families met (jonge)kinderen vormen een belangrijke groep. Klaterklanken is een uitgelezen gelegenheid om kinderen op een speelse manier in aanraking te brengen met klassieke muziek. In de editie van 2021 zijn naast de 3 speciale familiewandelingen, een familievoorstelling en een voorstelling speciaal voor baby's geprogrammeerd.

Twintigers en dertigers

Twintigers en dertigers zijn in de regel niet het kernpubliek van de doorsnee klassieke concertzalen. Over waarom dit publiek niet naar klassieke concerten gaat, zijn boeken vol geschreven. Klaterklanken wil zich niet in deze discussie mengen, maar realiseert zich wel dat de traditionele concertzalen en haar oudere publiek niet de ideale voedingsbodems zijn voor het betrekken van

twintigers en dertigers. Klaterklanken gelooft in haar opzet en weet dat deze jongere doelgroep ontvankelijk is voor de aanpak van het festival. Naast de laagdrempeligheid en de ongedwongenheid speelt ook de schappelijke toegangsprijs en de jonge leeftijd van de gemiddelde musicus een belangrijke rol in de werving van de twintiger en dertiger. Zie verder bijlage marketing/ communicatie rondom Klaterklanken.

Speciaal voor twintigers en dertigers breidt Klaterklanken op Elswout in 2021 uit op de zaterdagavond met een openlucht bioscoopprogramma met live jazz en improvisatiemuziek. Voor dit onderdeel gaan we samenwerken met Parksessies, een zomerfestival in Haarlem dat populair is onder deze doelgroep. Voorafgaand daaraan organiseren we een wat duurder geprijsd Walking Dinner in samenwerking met de Wereldkeuken Haarlem voor eind dertigers en veertigers: een avond-concertwandeling waarbij een drie-gangen diner wordt geserveerd op verschillende plekken op het landgoed.





Liefhebbers

Klaterklanken heeft ook aantrekkelijk aanbod voor de liefhebbers van klassieke muziek, dankzij de bijzondere programma's en speciale samenwerkingen tussen musici en ensembles, speciaal voor het festival. Voor een deel zijn dat de bezoekers van onze lokale concertzalenpartners. Wij maken gebruik van hun marketingkanalen, waarmee wij een breed publiek van klassieke muziekliefhebbers bereiken. Ook zoeken we landelijke mediapartners om deze doelgroepen te bereiken zoals 24 Classics, landelijke kranten en weekbladen.

Inclusief

Ook mensen die financieel niet in staat zijn Klaterklanken te bezoeken, worden bij het festival betrokken. Voor dit publiek heeft Klaterklanken in Haarlem een speciaal fonds geworven die het mogelijk maakte om een grote groep bezoekers uit de Haarlemse wijk Schalkwijk met een bus naar het voor hen gratis toegankelijke festival te vervoeren. Deze aanpak werd de afgelopen jaren zeer gewaardeerd door deze bezoekers en door de musici. Daarnaast bieden wij veel onderdelen zeer betaalbaar aan om het festival toegankelijk te maken voor iedereen zoals de familievoorstelling, de openlucht film met live-muziek op zaterdag avond, de slotsymphonie en het randprogramma.

In ons educatieprogramma gaan we samenwerken met zomer- en weekendscholen en diverse welzijnsstichtingen, waarmee we een etnisch divers publiek trekken. Voor het Walking Dinner in Elswout gaan we samenwerken met de Wereldkeuken Haarlem, waar wereldse gerechten worden bereid door nieuwe Haarlemmers uit alle windstreken, die wij ook als bezoekers willen betrekken bij ons festival.



5. HET PROGRAMMA

De rode draad in het programma is de synergie van klassieke muziek met natuur en erfgoed. Musici en ensembles kijken samen met de artistiek leider naar speelplekken op het landgoed en creëren een passend programma bij een specifieke plek. Geen opgelegd festivalthema, maar de vertaling van natuur in muziek. Op de vier festivallocaties zijn in het hoofdprogramma dezelfde musici te zien, maar wat zij spelen is geïnspireerd door de locatie en kan dus variëren.

Alle musici in het programma zijn gewend om muzikale grenzen te overbruggen en bewegen zich in en tussen verschillende muzikale werelden. Voor deze musici is het een nieuwe en aantrekkelijke uitdaging om tijdens Klaterklanken ook de dialoog aan te gaan met de natuur van de buitenplaatsen. Niet alleen door de samenstelling van hun programma's, maar ook door improvisaties en aanpassingen van speeltechnieken, ingegeven door de mogelijkheden van de omgeving. Klaterklanken vormt zo een organisch laboratorium, waarin musici en muziek de ruimte hebben om nieuwe wegen te verkennen. Musici en artistiek leider delen hun visies en stellen met elkaar de programma's samen. De artistiek leider zorgt met deze bouwstenen voor een aantrekkelijk en evenwichtig programma. De variëteit in de festivalprogrammering zorgt voor muziek van vroeg tot en met nieuw, uit vele landen en stijlperiodes en met een mooi gebalanceerde diversiteit in de keuze van instrumenten.

Onderdelen

Alle locaties bevatten de volgende programma-onderdelen:

- concertwandelingen
- slotconcert
- familievoorstelling
- randprogramma

Concertwandelingen

5 Ensembles en solisten geven elk 12 korte concerten van ca. 10 minuten. Het publiek wordt tijdens de concertwandelingen langs alle vijf geleid, verspreid over het landgoed. Een wandeling duurt ca. 1,5 uur. Elk ensemble/ solist kiest in samenspraak met de artistiek leider een plek op het landgoed. Het programma wordt vervolgens speciaal voor deze locatie samengesteld. Op het moment van schrijven staan de precieze programma's nog niet vast. Alle uitvoerenden staan bekend om hun onorthodoxe aanpak, het vermogen om te improviseren en de voorliefde om muzikale muren te doorbreken. De musici zijn een mix van jong en rijp talent.



JAMES OESI

Sinds zijn aankomst in Nederland in 2009 is de Zuid-Afrikaanse contrabassist James Oesi een bekend gezicht geworden in de klassieke en hedendaagse muziekwereld. Hij geldt als één van de meest enthousiaste pleitbezorgers van de contrabas. Als een van de weinigen bas-solisten heeft hij solo-programma's uitgevoerd met werken van Bach, Beethoven en Rachmaninoff, maar hij is door zijn veelzijdigheid en unieke geluid ook een echte inspiratiebron voor eigentijdse componisten.



THE ZOO - MEREL VERCAMMEN

Violiste Merel Vercammen houdt van improviseren. Haar stijl kan worden omschreven als 'free classical', met een klassiek geluid en vanuit een klassieke context. Tot 100 jaar geleden improviseerden klassieke componisten en artiesten veel, een vaardigheid die bijna volledig verdwenen is uit de klassieke muziekscène. Merel gelooft in de kracht van ter plekke muziek maken. Het resultaat is een unieke uitvoering, die er nooit eerder was en nooit zal worden herhaald, die de sfeer van tijd en plaats in geluid begrijpt. Voor haar project The Zoo heeft Merel met 8 verschillende musici samengewerkt. Op Klaterklanken komt zij samen met Wilco Oomkens, accordeon, Bernadeta Astari (zang) en Ties Mellema (saxofoon).

LUCIE HORSCH

Blokfluitiste Lucie Horsch (1999) is een van de grootste blokfluittalenten van deze tijd. Lucie won in 2020 de Nederlandse Muziekprijs, de belangrijkste Nederlandse prijs voor klassieke musici. Ook vertegenwoordigde zij Nederland bij de Eurovision Young Musician competitie en won met haar debuut CD een Edison. Lucie doorbreekt vol enthousiasme de vooroordelen die rondom haar instrument bestaan. Ze experimenteert met verschillende muziekstijlen, van oude muziek tot hedendaags repertoire, van jazz tot popmuziek.



CALEFAX

Qua leeftijd vormen de heren van Calefax een uitzondering in de programmering, qua visie en lef zijn ze echter nog steeds een voorbeeld voor de jongere generaties. Al meer dan drie decennia houdt het ensemble in binnen- en buitenland een reputatie hoog op basis van virtuoos spel, briljante arrangementen en een frisse podiumpresentatie. Calefax, dat is een klassiek ensemble met een popmentaliteit.

DE FORMULE

De drie strijkers van Ensemble de Formule spelen samen met een acteur een miniatuur voorstelling, passend bij het landschap. De Formule bestaat uit een groep jonge musici die bijzondere concertervaringen creëren vanuit een gedeelde liefde voor muziek, samenwerking en verwondering. Zij wonnen de eerste prijs en publieksprijs bij de Grote Kamermuziek Prijs, de gedeelde competitie van Koninklijk Conservatorium en Codarts. Voor Klaterklanken creëren zij een voorstelling op maat, waarin klassiek repertoire voor strijktrio met een frisse blik wordt getoond, vanuit de context van de landgoederen.

Familieconcert

Na de twee succesvolle familievoorstellingen *Be Bach* en *Be Mozart* op Festival Klaterklanken in 2018 en 2019, hebben we Ton Meijer gevraagd om een nieuwe familievoorstelling te maken speciaal voor Klaterklanken. De enorme ervaring van Ton Meijer in het maken van jeugdvoorstellingen met klassieke muziek brengen we samen met jong muzikalent in een voorstelling die door de landgoederen is geïnspireerd.

Slotconcert

Het festival sluit zondagmiddag af met een slotvoorstelling met het Ricciotti Ensemble, waarbij de musici en ensembles van de concertwandeling acte de presence geven. Traditiegetrouw maakt de Elswout Symfonie, een compositie waaraan ook het publiek kan deelnemen, deel uit van het slotconcert.

RICCIOTTI ENSEMBLE

Live symfonische muziek voor iedereen, dat is het uitgangspunt van het Ricciotti Ensemble, bestaand uit 42 jonge, enthousiaste musici. Symfonische muziek is voorbehouden aan een beperkte groep mensen op een beperkte hoeveelheid locaties: de grote concertzalen. Ricciotti zet zich ervoor in om dat kader te doorbreken, symfonische muziek moet overal kunnen. Dus ook op Buitenplaats Elswout! De 42 musici spelen in directe interactie met het publiek én met de musici van de concertwandelingen. Zo ontstaat een uniek programma. De Elswout Symfonie, inmiddels een traditie op Klaterklanken, ontbreekt niet. Samen met het publiek wordt het festival in stijl afgesloten: klassieke muziek met en voor iedereen.



Randprogramma

De activiteiten in het randprogramma zorgen voor een aanstekelijk festivalsfeer. Dit randprogramma wordt per locatie nog aangevuld met eventuele lokale artiesten. Ook naast de concertwandelingen is er veel te beleven op Klaterklanken:

1. **Muziekverteller Brechtje Roos** presenteert korte programma's waarin zij vertelt over de muziek die tijdens Klaterklanken klinkt en met het publiek het luisterproces verkent. Publiek wordt uitgenodigd om eigen muziekvoorbeelden mee te nemen of kan ter plekke via Spotify favoriete composities met Brechtje bespreken.
2. **Pop-up musici.** Een aantal loslopende musici improviseren op zaterdag- en zondagmiddag op verschillende plekken rond het festivalhart. Onder andere Marije Nie (tapdans) en Marieke Franssen (fluit) laten daarbij het landgoed letterlijk klinken.
3. Zangdocente en creator Emma Rekers werkt in twee **workshops** met het publiek aan input voor de Elswout Symfonie, waarmee het festival zondagmiddag wordt afgesloten. Iedereen kan zingen en creëren, is Emma's devies.
4. In de **Silent Disco**, op een betoverende plek op het landgoed, kan publiek zich uitleven op dansbare, klassieke muziek.
5. **Spoken word artist Atta de Tolk** wandelt mee en legt zijn ervaring met de vijf optredens vast in een spoken word. Samen met violiste Merel Vercammen voert hij deze uit, voorafgaand aan het slotconcert.
6. **SEM jong talent.** Op zondagmiddag presenteren de jonge musici van Stichting Eigen Muziekinstrument rond het festivalhart.

BUITENPLAATS ELSWOUT

Op Buitenplaats Elswout is het festival twee dagen met extra programma onderdelen op de zaterdagmiddag en zaterdagavond.

Zaterdagprogramma

Op Elswout begint het festival op zaterdagmiddag, met een familieconcert door Ton Meijer en jonge musici. Na het concert kan het publiek, jong en oud, genieten van verschillende activiteiten in het randprogramma. 's Avonds vindt het Walking Dinner plaats, dat afgesloten wordt met de bijzondere buitenfilm-met-live muziek voorstelling, *The Soldiers Tale*. Vier ensembles en solisten die ook tijdens de concertwandelingen te horen zijn spelen tijdens het Walking Dinner: James Oesi, The ZOO en Lucie Horsch plus de jonge jazz musici Anna Serieuse en Cas Jiskoot.



ANNA SERIERSE EN CAS JISKOOT

Rising stars Anna Serieuse (zang) en Cas Jiskoot (contrabas) hebben nog maar net hun Conservatorium studie afgerond en schitteren nu al op de Nederlandse jazzpodia. Zij arrangeren bekende en onbekende Jazz Standards en spelen ook eigen composities. De natuur is altijd al een inspiratiebron geweest voor Anna. In Klaterklanken brengen stem en bas de schemering tot leven.

THE SOLDIERS TALE, FILM MET LIVE MUZIEK, DOOR HET KLATERKLANKEN FESTIVAL ENSEMBLE

Het Walking Dinner wordt door alle groepen concertwandelaars gezamenlijk afgesloten met *The Soldiers Tale*, de bekroonde animatiefilm van Robert Blechman waarin hij *L' Histoire du Soldat* van Igor Stravinsky verbeeldt. De muziek wordt live uitgevoerd door het Klaterklanken festival ensemble, bestaande uit musici die in het festival geprogrammeerd staan. Cartoonist Blechman is er in geslaagd om de aanstekelijke energieke muziek van Stravinsky in beeld weer te geven, als een hedendaagse variant van de beroemde Disneyfilm *Fantasia*. De film won dan ook een Emmy Award. Op Klaterklanken wordt de film in de buitenlucht vertoond in de versie met Nederlandse stemmen van o.a. Hans Thissen, Jacques Klöters en Jerry Goossens.

Zondagprogramma

Zondag start in Elswout vroeg in de ochtend (8 uur!) met het Dauwconcert voor de allerkleinsten (en hun ouders): een bijzonder concert in de vroege ochtend voor kinderen van 6 tot 18 maanden.

DAUW, MUZIEK VOOR DE ALLERKLEINSTEN

verzorgt de interactieve muziek- en dansvoorstelling *BB* voor baby's van 6 tot 18 maanden. In een magisch spel van improvisatie en interactie reageren de musici en dansers op de geluiden en de bewegingen van het jonge publiek. Zo ontstaat een bijzondere dialoog tussen baby's en uitvoerenden. De omgeving, de natuur van Buitenplaats Elswout, wordt daarbij ingezet.



6. PLANNING

NAJAAR 2020

- Programma vaststellen voor alle drie locaties
- Partners polsen: zomerscholen, lokale partners
- Fondsen aanvragen
- Bedrijven benaderen
- Locatiebezoek nieuwe locaties

JANUARI 2021

- Go/no go festivalstart

FEBRUARI 2021

- Start PR campagne & kaartverkoop

10 & 11 JULI 2021

- Festival Klaterklanken Buitenplaats Elswout

ZA 17 JULI

- Festival Klaterklanken op Landgoed Weldam

ZO 18 JULI 2021

- Festival Klaterklanken op Landgoed De Haere

25 JULI 2021

- Festival Klaterklanken op Kasteel Rosendaal



7. SAMENWERKINGSPARTNERS

Stichting Klaterklanken werkt voor de realisatie van het festival op Elswout samen met de volgende Haarlemse partners: Staatsbosbeheer, Philharmonie Haarlem, City Marketing Haarlem, Wereldkeuken Haarlem, Kinderuniversiteit Haarlem, Zomerschool Haarlem, Parksessies en stichting Dock. Staatsbosbeheer is eigenaar en beheerder van Buitenplaats Elswout en verhuurt het terrein aan het festival. Philharmonie Haarlem is partner van het festival en levert ondersteuning op het gebied van communicatie en kaartverkoop. Citymarketing Haarlem is partner en biedt ondersteuning op het punt van publiciteit en promotie van het festival. Voor locatie Kasteel Rosendaal is het Gelders Landschap & kastelen onze samenwerkingspartner op het gebied van organisatie en marketing. Verder gaan we in Arnhem samenwerken met Stichting Pas (zomerschool), LeukOmtelLeren (weekendschool) en welzijnsstichting Rijnstad.

Op Landgoed De Haere werken we samen met IJssellandschap op het gebied van marketing en organisatie. Op Landgoed Weldom gaan we samenwerking zoeken met culturele partners in Overijssel zoals Phion, Deventer Schouwburg en Wilmink Theater in Enschede en de zomerscholen van Deventer, Almelo, Hengelo en Enschede.

Voor de marketing zoeken we samenwerking met de landelijke partners 24 Classics, de NS en de ANWB.



8. TEAM KLATERKLANKEN

Stichting Klaterklanken is een klein team met vaste medewerkers die werken op ZZP-basis. Daarnaast worden diverse tijdelijke medewerkers aangetrokken.

Artistiek leider Idske Bakker

Opgeleid als harpist is Idske de afgelopen vijftientig jaar actief geweest binnen het muziekveld. Als artistiek leider van Insomnio, ensemble voor hedendaagse muziek, heeft zij aan de wieg gestaan van ruim 200 nieuwe werken, talloze projecten met en rond muziek van Monteverdi tot Zappa en Boulez tot Bryars, onderzoek naar en ontwikkeling van live elektronica en interdisciplinaire projecten met theater, dans en film en architectuur. Daarnaast was zij als artistiek adviseur, zakelijk leider en fondsenwerver betrokken bij projecten van o.a. het Dutch Harp Festival, Nederlands Blazers Ensemble, het Grachtenfestival, de Flamenco Biënnale. In 2014 ontwikkelde zij het in Almere gevestigde Festival Who's Next, waar door middel van activiteiten op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling in vier jaar tijd ruim 6000 jongeren van 12 tot 18 jaar actief kennis maakten met klassieke muziek. Met haar bedrijf Klankkapitaal geeft zij leiding aan o.a. Stichting Eigen Muziekinstrument, werkplaats Windows of Opportunity en educatieproject Vertel Vrijheid. Ook is zij artistiek leider van Festival Klaterklanken en co-artistiek leider van Liminale.

Zakelijk leider Christel Gouweleeuw

Na haar studie Theaterwetenschappen werkte Christel de eerste 20 jaar van haar werkende leven voornamelijk als marketeer in de theaterwereld voor theaters, groepen en festivals waaronder Toneelschuur Haarlem, de Trust, Compagnietheater, Holland Festival en Jakop Ahlbom. Onder vlag van haar eigen stichting haalde ze 10 jaar geleden Festival 2 Turven Hoog naar haar woonstad Haarlem en organiseerde op Buitenplaats Elswout in Overveen in 2014 en 2015 Yogafestival Haarlem en de laatste drie edities van festival Klaterklanken. Zij is initiatiefnemer en producent/zakelijk leider van het festival en verantwoordelijk voor de fondswerving en andere inkomsten. Daarnaast is ze zakelijk leider van St. Participatie met Dementie.

Marketeer Frank van der Schaar

Frank werkt sinds 1984 als marketeer in de theater en muziekwereld o.a. bij het Amsterdams UitBuro, Koninklijk Instituut voor de Tropen, Het Muziektheater en Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem. Sinds 2015 werkt hij als freelancer vanuit zijn eigen bureau Gebroeders van Staaden o.a. voor Brigitte Kaandorp, Gemeente Haarlem, De Vishal, Zuid-Afrika Huis, Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem, Leidse Schouwburg – Stadsgehoorzaal, Janke Dekker Theaterproducties, Corrie van Binsbergen, Ciconia Consort en Kunstcentrum Haarlem. Daarnaast is hij actief als spreker bij diverse gelegenheden. Voor Klaterklanken is hij in 2021 eindverantwoordelijk voor de marketing, die deels zal worden uitgevoerd door een nieuwe online marketeer.



9. MARKETING EN COMMUNICATIE

Nu Klaterklanken gaat uitbreiden naar meerdere locaties zetten we naast een lokale aanpak in op een regionale en landelijke marketing strategie. Op deze drie niveau's kiezen we ook onze samenwerkingsverbanden en partners. Op landelijk niveau zoeken wij samenwerking met 24 Classics, ANWB en NS. Op lokaal en regionaal niveau met oa. concertzalen, amateurmusici en kunstopleidingen.

Missie Klaterklanken

Klaterklanken wil met het festival een nieuw publiek bereiken voor klassieke muziek. Zij doet dit door af te stappen van de gebruikelijke presentatievormen voor klassieke muziek en zet klassieke muziek in een bredere context waarbij de term klassieke muziek langzamerhand transformeert in goede muziek. Klaterklanken zet daarbij vooral jonge musici in die deze missie kunnen verwezenlijken. Ook wil Klaterklanken creatieve, sociaal-culturele en kunstzinnige relaties leggen met de specifieke eigenschappen van de locatie waar het festival zich afspeelt.

Doelen marketing

De marketingstrategieën richt zich op twee niveaus: corporate identity en programma. Per programma-onderdeel formuleren wij verschillende doelstellingen en doelgroepen. Het eerste doel is: grotere regionale en

landelijke bekendheid genereren. We zetten daarnaast in op een forse groei van het aantal bezoekers en het bereiken van een jonger en meer divers publiek. In totaal willen wij 5000 bezoekers bereiken.

Omschrijving doelgroepen

Klaterklanken richt zich op verschillende doelgroepen. Ons bestaande en toekomstige publiek heeft interesse in kunst, cultuur en festivals.

KLATERKLANKEN FANS

Dit publiek is over het algemeen hoog opgeleid en gaat regelmatig naar voorstellingen in theater en concertzalen. Zij waarderen de artistieke, avontuurlijke aanpak van Klaterklanken en zijn de basis van onze kaartverkoop.

Klaterklanken zoekt naar versteviging van de band met deze bezoekers en zet in op een groei van 20 % kaartverkoop bij deze groep en ontwikkelt in deze groep in de toekomst ook een vriendenclub.

ALGEMENE KUNST- EN CULTUURLIEFHEBBERS IN NEDERLAND

Tot nu toe richtte Klaterklanken zich met succes op de doelgroep in de regio Haarlem/ Kennemerland. We zien het als een uitdaging om op lokaal, regionaal en landelijk niveau deze doelgroep te bereiken. een uitdaging om ook buiten deze regio deze groep te bereiken. Dit is vooral in belang van de nieuwe locaties.

MILLENNIALS

Klaterklanken gaat in haar marketing strategie/ aanpak op zoek naar een jong en cultuur divers publiek (18 - 35 jaar) dat op dit moment wel een affiniteit heeft met klassieke en nieuwe muziek, maar nog niet de reguliere concertzalen hebben gevonden. We zoeken naar links met hun leefwereld en hun achtergronden en gaan samenwerkingen aan met ambassadeurs uit deze communities. In Haarlem is dat bijvoorbeeld Parksessies en Haarlemse Bodem.



Marketingstrategie per programmaonderdeel

Natuurlijk willen we voor al onze programma onderdelen alle doelgroepen bereiken. Maar we vinden het belangrijk om een aangepaste strategie in te zetten per onderdeel omdat we denken dat dit een goed effect zal hebben om dat specifieke publiek te bereiken. Andersom hebben we voor de specifiek doelgroepen ook een programma ontwikkeld.

CONCERTWANDELINGEN

Voor wie?

1. Trouwe fans. Uit ervaring weten we dat deze groep de wandeling zeer waardeert en ook elk jaar terugkomt. Dit onderdeel is de basis van het festival.
2. Algemene kunst- en cultuurliefhebbers.
Dit publiek bereiken we naast online ook juist met traditionele marketing.

WALKING DINNER

Met dit programma bereiken we de bovenkant van de jonge doelgroep van 35 - 45 jaar. Dit zijn de zogeheten Millennials. Qua marketing vooral online. Wij denken dat een combinatie eten en concert deze doelgroep druk bezette doelgroep aanspreekt en voor hen goed betaalbaar is.

OPEN AIR CINEMA EN SLOTCONCERT

Met deze programma bereiken we het jonge publiek van 20 - 35 jaar. Beide concerten zijn een uitstekende mogelijkheid om op een onverwachte locatie een bijzondere ervaring te hebben. Dit concert is dan ook zeer laaggeprijsd. Dit publiek heeft toegang tot deze onderdelen met een festivalbandje van 5 euro. In de marketing strategie bereiken we dit publiek dmv sleutelpersonen uit de communities en online.

FAMILIECONCERT

Met het familieconcert bereiken we (groot)ouders met kinderen. Speciale aandacht is er voor families die nooit naar festivals gaan. We hebben in de eerdere edities met succes statushouders, Syrische vluchtelingen en dakloze gezinnen bereikt dankzij speciale fondsen en samenwerking met welzijnsstichting Dock. Dit willen we in de nieuwe editie doorzetten. We breiden deze doelgroep in 2021 uit met kinderen die gebruik maken van de Zomer- en weekendschool en maken voor hen

een speciaal educatief programma. Zij mogen ook gratis een vriendje meenemen.

De familieconcerten en het randprogramma kunnen families bezoeken met een speciaal familiefestivalbandje a 5 euro per persoon.

Strategie

Bij Klaterklanken staat de beleving centraal. Het publiek maakt het festival. Klaterklanken zet vooral laagdrempelige communicatie in om haar doelen te bereiken. In de communicatie speelt de plek en de specifieke kenmerken een belangrijke rol zoals natuur, rust, gezin en duurzaamheid. We denken aan een animatiefilmpje en aan filmpjes over de musici, waarin hun leefwereld en interesses centraal staan.

Klaterklanken is een festival waar de musici de gastheren en gastvrouwen zijn. Ze zijn de gezichten van het festival en dat dragen we ook uit in de communicatie. We denken aan speciale fotosessies en het creëren van onleedagse bio's gericht op hun leefwereld en interesses.

Doorlopende campagne

Onze corporate Identity en de festivalcampagne gaan we beter integreren. Door het jaar heen vertellen we het verhaal van Klaterklanken. We willen zoveel mogelijk zelf onze eigen content produceren. Zo hebben we een eigen podcast ontwikkeld die het hele jaar te gebruiken zijn.

Verschuiving van off line naar online

We gaan meer inzetten op online communicatie en onze eigen online kaartverkoop doen. Zo krijgen wij meer inzicht in onze klanten en hun gedrag. Voor de online communicatie gaan wij samenwerken met een specialist op dit gebied. Off line marketing blijft ook aanwezig. Dit is speciaal voor onze vaste klantenkring en de oudere doelgroep.

Onderzoek

In samenwerking met InHolland in Haarlem gaan wij in de komende editie onderzoek doen naar onze bezoekers. Dit combineren we met informatie die we met een CRM module uit onze eigen kassasysteem kunnen halen.

10. EDUCATIEPROGRAMMA: VERBINDEN EN VERSTERKEN

Klaterklanken laat een brede doelgroep kennis maken met de positieve kracht van muziek. Klaterklanken is toegankelijk voor iedereen, ook voor doelgroepen die hun weg niet vinden naar de reguliere concertpodia. Wij staan midden in de samenleving en sluiten niemand uit. Als culturele ondernemers voelen wij ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid om een verbindende factor te zijn tussen verschillende groepen.

In ons educatieprogramma richten wij ons met name op kinderen uit sociaal-economisch zwakkere milieus. Door middel van inspirerende en uitdagende activiteiten met musici ondersteunen wij deze kinderen in hun creatieve, cognitieve en sociaal-emotionele ontwikkeling. Deze activiteiten financieren wij door samenwerking met het bedrijfsleven: organisaties nemen workshops bij ons af voor hun personeel en dekken met hun bijdrage onze educatieve activiteiten. In de workshops voor het bedrijfsleven staat ook het werken met en door middel van muziek centraal.

Educatiepartners zomer- en weekendscholen

Tijdens de zomervakantie worden in de steden bij onze festivallocaties zomerscholen georganiseerd. Dit zijn educatieve programma's gericht op taalverwerving en het verbeteren van de sociaal-emotionele ontwikkeling. Op deze zomerscholen zitten veelal kinderen uit sociaal zwakkere omgevingen. Ook zijn er weekendscholen, gericht op dezelfde doelgroep en met een vergelijkbare doelstelling met programma's om kinderen een bredere ontwikkeling aan te bieden.

De zomerscholen geven in de ochtend taal- en rekenles en in de middag is er ruimte voor diverse workshops. De zomerscholen worden weliswaar gesubsidieerd door de Gemeentes, maar het budget voor workshops is zeer beperkt. Zoals ook op alle basisscholen is er nauwelijks ruimte voor muziekonderwijs. Een gemiste kans, omdat juist muziek zowel de talige als sociale vaardigheden van kinderen razendsnel vergroot. De weekendscholen worden niet door de gemeentes gesubsidieerd.

Ons educatieprogramma richt zich op deze zomer- en weekendscholen. Daarnaast zoeken we ook samenwerking met welzijnsstichtingen zoals Stichting Dock in Haarlem, Rastergroep in Deventer en Rijnstad in Arnhem.





Impact van muziek

Verschillende wetenschappelijke studies hebben aangetoond dat het maken van muziek en luisteren naar muziek verbindingen legt tussen de linker- en rechterhersenhelft in ons brein. Muziek verhoogt de taalverwerking en de sociale cognitie. Erik Scherder, hoogleraar neuropsychologie aan de VU, signaleert de laatste jaren een stroomversnelling in de neurowetenschappelijke ontdekkingen over de gunstige effecten van muziek. Scherder: 'Neem dat mooie Amerikaanse onderzoek bij kinderen die muziekles krijgen en die van hun 6de tot 9de werden gevolgd. Deze kinderen blijken over de hele linie beter te presteren. Hun hersenbalk, de verbinding tussen hun beide hersenhelften, is bij hen dikker geworden door het musiceren. Linker- en rechterhelft werken dus beter samen, wat hun brein flexibeler maakt. En nog meer goed nieuws: je hoeft er niet eens goed voor te zijn in muziek – als je maar muziek maakt, dat is al voldoende.'

'Onvoorstelbaar toch, dat het muziekonderwijs is wegbezuinigd in Nederland? Muziek is zó goed voor je algehele ontwikkeling. Het raakt je: muziek doet je verwonderen, verbazen, emotioneren, herinneren, het verbindt je met anderen. Muziek grijpt in op de diepste structuren in het brein. We leren het eerder dan taal: al in de buik van onze moeder veranderen onze ademhaling en hartslag zodra we daarbuiten muziek of gezang horen. Muziek is een psychofysiologisch oermechanisme van de mens.'

Muziek stimuleert taalgevoel en ons empathisch vermogen. Muziek luisteren en spelen houdt onze breinnetwerken niet alleen actief, het versterkt ze ook. De muzieknetwerken blijken intensief verbonden te zijn met de taalgebieden, waardoor muziek ons taalgevoel kan stimuleren. Ook is gebleken dat kinderen die pianoles krijgen, betere verbindingen ontwikkelen tussen gebieden in de voor- en achterkant van hun brein, wat een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van hun empathische vermogens.

Muziek verbindt

Maar muziek doet nog meer, zegt Scherder, muziek verbindt ook mensen. 'Muziek helpt ons ook te overleven omdat het groepsvorming stimuleert, en als groep sta je nu eenmaal sterker. Zelfs een verzameling vreemden ervaart sneller saamhorigheid wanneer ze samen muziek maken. Melodie en ritme dwingen mensen gewoon om op elkaar af te stemmen. Dat vind ik misschien wel het allermooiste aan muziek: dat het niet alleen goed is voor jezelf, maar je ook echt met anderen verbindt. Uiteindelijk is het groter dan jezelf.' (citaten uit Psychologie Magazine, april 2017)

Muziekworkshops

Klaterklanken biedt drie verschillende workshops aan. De kinderen nemen deel aan de workshops in hun eigen omgeving. Daarnaast bezoeken ze Klaterklanken en werken mee aan het slotconcert van het festival. Door de kinderen deel te laten nemen aan het festival en samen met de professionele musici en het publiek het slotconcert uit te voeren, wordt deelname aan de workshops een extra bijzondere ervaring.

De workshops worden gegeven door:

- Atta de Tolk (spoken word op klassieke muziek)
- Merel Vercammen (musiceren, improviseren)
- James Oesi (musiceren, presteren, presenteren)



Spoken word op klassiek

Fouad Bechara, ook wel Atta de Tolk genoemd, is een spoken word artist met een ruime ervaring in educatie, het werken met kinderen en jongeren én het werken met volwassen professionals. Atta kent het leven van de straat en weet kinderen en jongeren te bereiken. Hij werkt met het talent dat de kinderen en volwassenen al hebben en laat hen ervaren dat zij hun stem kunnen gebruiken. Als spoken word artiest heeft Atta verschillende muzikale stromingen in zijn werk gebruikt. Klassieke muziek is echter voor hem een nieuw en spannend terrein. Zijn kennismaking met klassieke muziek gaat hij delen in de workshops: zijn verrassing om klassiek materiaal terug te vinden in popliedjes, de aanstekelijkheid van het ritme en de puls in Bach en de betovering van een vioolsolo. Atta opent een nieuwe wereld en laat de deelnemers van de workshop in eigen woorden uitdrukking geven aan hun ervaringen.

Klassiek improviseren

Violiste Merel Vercammen, klassiek opgeleid en met een grote staat van dienst op de concertpodia in binnen- en buitenland, houdt heel erg van improviseren: iets heel nieuws maken, waarvan je van tevoren niet weet wat het wordt. Alleen of in interactie met de mensen om je heen. Een spannend proces. Voor improvisatie is zekerheid nodig: dat wat je al kent is het materiaal om mee te spelen, van waaruit iets nieuws ontstaat. Deelnemers aan de workshop van Merel gebruiken daarom hun stem of een instrument als ze dat al bespelen. Merel leert hoe ze zich kunnen focussen terwijl ze 'loslaten' en ruimte maken om in het moment te creëren.

Presteren en presenteren

De in Nederland woonachtige Zuid-Afrikaanse contrabassist James Oesi is een enthousiaste ambassadeur voor zijn indrukwekkende instrument. James zoekt de grenzen op, in zijn programma's en in zijn manier van werken. Zo nam hij alle zes cello suites van Bach op, op zijn contrabas. Suites die al lastig zijn voor cellisten en op een contrabas haast onmogelijk uit te voeren zijn. Zijn fascinatie voor de grenzen van zijn instrument bracht hem bij Beorn Nijenhuis, oud-topschaatser en neurowetenschapper, met wie hij onderzoek deed naar prestaties en voorbereiding bij musici. In de workshop laat James zien en ervaren hoe kleine aanpassingen grote gevolgen kunnen hebben op je prestatie en presentatie.

11. BUSINESSPROGRAMMA

Ons educatieprogramma wordt financieel mogelijk gemaakt door bijdragen van bedrijven. Klaterklanken neemt maatschappelijke verantwoordelijkheid door de talenten van de musici die op Klaterklanken geprogrammeerd staan, in te zetten voor de ontwikkeling van kinderen van de zomerscholen en weekendscholen. Wij vragen bedrijven om hierin onze partner te worden en ons te ondersteunen door workshops voor hun eigen personeel in te kopen. Deze muziekworkshops zijn in basis dezelfde als voor de kinderen, maar toegespitst op de wensen en behoeftes in het bedrijfsleven. Zo helpen we elkaar en creëren we een win-win situatie voor alle partijen: cultuur - maatschappij - bedrijfsleven.

De workshops voor bedrijven

De positieve impact van muziek op het brein geldt niet alleen voor kinderen. Die geldt net zo goed voor volwassenen. Neurowetenschapper Erik Scherder nam zelf de proef op de som door op zijn 65ste nog vioollessen te nemen en het constateerde bij zichzelf een verbetering van zijn geheugen. We bieden bedrijven verschillende muziekworkshops voor hun personeel aan het gebied van talentontwikkeling en vaardigheden zoals het stimuleren van creativiteit, leiderschap en teambuilding. Op dit moment zijn we met bedrijven in gesprek hoe wij in deze lastige coronatijd met onze workshops kunnen inspelen op de behoeftes in het bedrijfsleven.

